

# DIETAGESPRESSE

MEDIAKIT

# UNSERE MISSION



**Wir setzen uns  
humoristisch mit der  
Gegenwart  
auseinander.**

# ÜBER UNS

**2013** gegründet  
fünf Autoren

Wir schreiben über  
**Politik, Gesellschaft, und  
aktuelle Themen**

**Größtes Satiremedium  
Österreichs**

# UNSERE ONLINE KANÄLE

## Website

450.000 LeserInnen  
monatlich



## Facebook

355.000 Fans

## Instagram

36.000 Follower

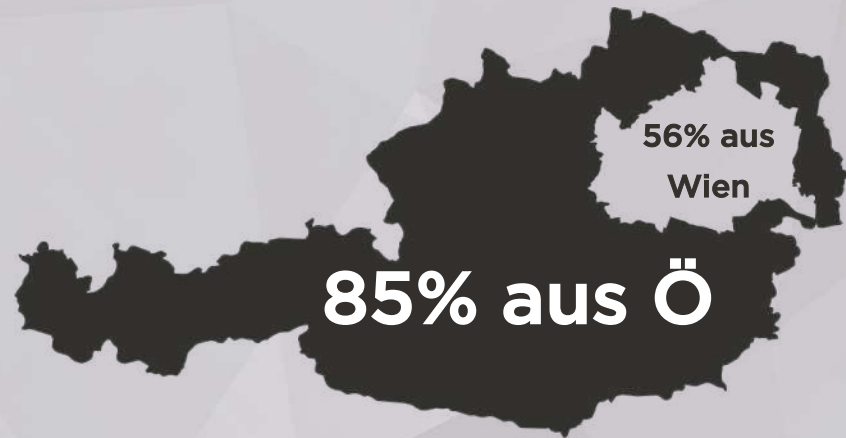
## Twitter

85.700 Follower

## Newsletter

8.500 Empfänger

# UNSER PUBLIKUM\*



71% mobil

55% männlich, 45% weiblich

\*alle Zahlen laut Google Analytics

# UNSER PUBLIKUM\*

**38% sind zwischen 25 und 34 Jahre alt**

**22% sind 35 bis 44**

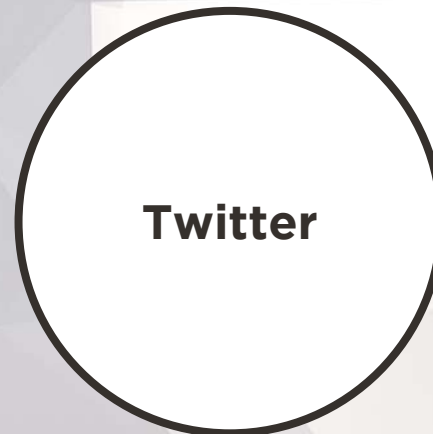
**13% sind 45 bis 54**

**11% sind 18 bis 24**

**55 bis 64 sowie 65+ jeweils 7%**

\*alle Zahlen laut Google Analytics

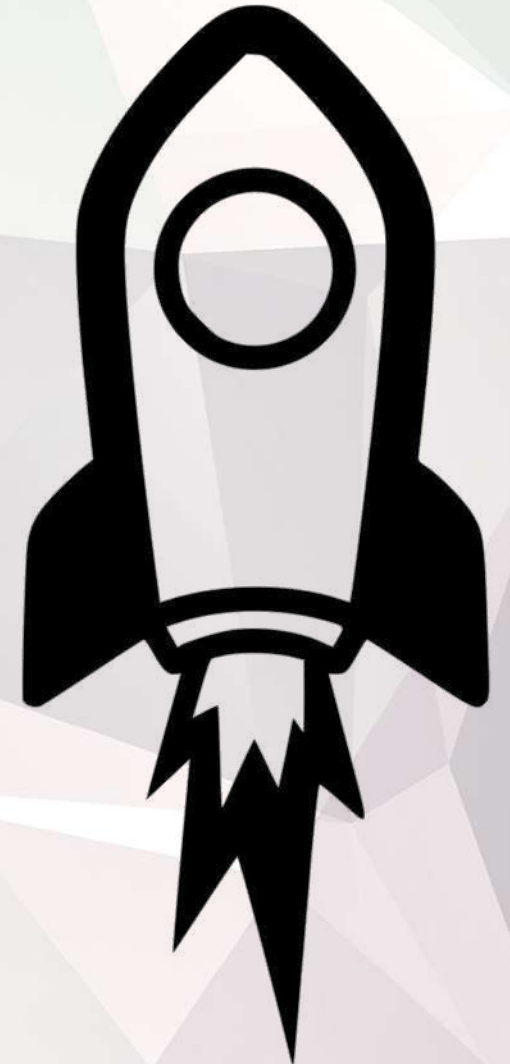
# UNSER KOMPLETT-ANGEBOT



# **GARANTIE**

- **250.000 Impressions auf Social Media und unserer Website**
- **10.000 Leser auf dem Artikel**
- **Zeitraum: Zwei Wochen**

**3.900 EUR zzgl. 20% MwSt.**





# CASE STUDY



**Ziel:**

**Vorteile von George  
mit Humor transportieren**

**Umfang:**

**Drei Artikel über fünf Monate**

# CASE STUDY



# CASE STUDY



# CASE STUDY



**37.000 Unique  
LeserInnen**



**1.150 Stunden  
Lesezeit**



**1.141 Shares auf  
Social Media**

# REFERENZEN (AUSZUG)



# ABLAUF



Unverbindliches **Brainstorming**

**Texterstellung**



Drei Feedbackschleifen / **Freigabe**

**Ausspielung**



**INTERESSE?**

**fritz@dietaagespresse.com**